

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
31 декабря 2009 г. № 163

**Об утверждении Инструкции о порядке формирования
потребительских корзин и исчисления минимальных
потребительских бюджетов**

Изменения и дополнения:

Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики
Беларусь от 20 января 2015 г. № 1 <U215e0350>

На основании статьи 3 Закона Республики Беларусь «О формировании и использовании минимального потребительского бюджета» и подпункта 7.1.6 пункта 7 Положения о Министерстве труда и социальной защиты Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. № 1589 «Вопросы Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь», Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке формирования потребительских корзин и исчисления минимальных потребительских бюджетов.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2010 г.

Министр

М.А.Щеткина

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства труда
и социальной защиты
Республики Беларусь
31.12.2009 № 163

**ИНСТРУКЦИЯ
о порядке формирования потребительских корзин и исчисления минимальных
потребительских бюджетов**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Инструкция о порядке формирования потребительских корзин и исчисления минимальных потребительских бюджетов (далее – Инструкция) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь от 9 января 1992 года «О формировании и использовании минимального потребительского бюджета» (Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь, 1992 г., № 5, ст. 81) (далее – Закон).

2. Инструкция устанавливает принципы и порядок формирования потребительских корзин, порядок исчисления минимальных потребительских бюджетов для разных социально-демографических групп населения и семей разного состава.

3. Для целей настоящей Инструкции используются термины в значениях, определенных Законом.

4. Формирование потребительских корзин и исчисление минимальных потребительских бюджетов осуществляется для следующих социально-демографических групп населения и семей разного состава:

семьи из четырех человек (мужчина в возрасте от 30 до 60 лет, женщина в возрасте от 30 до 55 лет, мальчик в возрасте 13 лет, девочка в возрасте 7 лет);
молодой семьи из трех человек (мужчина в возрасте от 18 до 30 лет, женщина в возрасте от 18 до 30 лет, ребенок в возрасте от 3 до 6 лет);
трудоспособного населения;
пенсионеров;
студентов;
детей в возрасте до 3 лет;
детей в возрасте от 3 до 6 лет;
детей в возрасте от 6 до 18 лет.

ГЛАВА 2

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КОРЗИН

5. Потребительские корзины формируются по основным статьям расходов человека (семьи) на:

питание;
одежду, белье, обувь;
лекарственные средства, предметы санитарии и гигиены;
мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения;
жилье и коммунальные услуги;
культурно-просветительские мероприятия и отдых;
бытовые услуги, транспорт, связь;
содержание детей в учреждениях дошкольного образования.

Состав потребительских корзин для разных социально-демографических групп населения и семей разного состава определяется на основе научно обоснованных сбалансированных наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения конкретных функциональных потребностей человека.

Наборы формируются нормативным методом с учетом норм и нормативов потребления и научных рекомендаций по перечню товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека. При отсутствии норм потребления на них товары и услуги включаются в наборы непродовольственных товаров и услуг в объемах, соответствующих фактическому потреблению этих товаров и услуг населением на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

При формировании наборов учитываются природно-климатические условия и национальные особенности потребления населением продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг; фактически сложившийся в республике уровень потребления населением товаров и услуг; демографические факторы, характеризующие состав и половозрастную структуру населения, размер и структуру семей; социально-экономические условия, характеризующие финансовые возможности государства по обеспечению социальной защиты населения.

6. Основными принципами формирования наборов продуктов питания являются удовлетворение физиологических потребностей человека в пищевых веществах и энергии, исторически сложившиеся традиции потребления населением отдельных продуктов питания, не противоречащие требованиям рационального питания и отвечающие реальным возможностям обеспечения ими населения.

Наборы продуктов питания формируются нормативным методом на основе Норм физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии для различных групп взрослого и детского населения Республики Беларусь, определяющих оптимальные потребности в пищевых веществах и энергии для различных групп населения с учетом пола, возраста, размеров энерготрат.

Для трудоспособного населения наборы продуктов питания формируются исходя из физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии организма мужчин и женщин при среднем уровне энерготрат между второй и третьей группами физической активности (коэффициент физической активности – 1,75); пенсионеров – с учетом возрастного снижения интенсивности обменных процессов в организме и, следовательно, снижения физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии; детей и студентов – с учетом повышенной физиологической потребности в пищевых веществах и энергии для обеспечения роста и развития детского и подросткового организма.

Потребность в энергии для разных социально-демографических групп населения при данном уровне физической активности составляет:

- для мужчины в возрасте от 30 до 60 лет – 3050 ккал в сутки;
- для женщины в возрасте от 30 до 55 лет – 2500 ккал в сутки;
- для трудоспособного населения – 2950 ккал в сутки;
- для мужчины в возрасте от 18 до 30 лет – 3210 ккал в сутки;
- для женщины в возрасте от 18 до 30 лет – 2540 ккал в сутки;
- для пенсионеров – 2140 ккал в сутки;
- для студентов – 2620 ккал в сутки;
- для детей в возрасте до 3 лет – 1580 ккал в сутки;
- для детей в возрасте от 3 до 6 лет – 2050 ккал в сутки;
- для детей в возрасте от 6 до 18 лет – 2930 ккал в сутки.

Наборы продуктов питания включают следующие группы: хлеб и хлебобулочные изделия; мясо и мясные продукты; молоко и молочные продукты; яйца; рыбу и рыбные продукты; картофель; овощи, фрукты и ягоды; растительные жиры; сахар и кондитерские изделия; другие продукты.

В наборах продуктов питания учитываются усредненные величины потерь части основных пищевых веществ в процессе обработки продуктов и приготовления пищи.

Наборы продуктов питания, входящие в состав потребительских корзин для разных социально-демографических групп населения и семей разного состава, соответствуют требованиям сохранения здоровья населения, обеспечения нормальной жизнедеятельности человека, создания оптимальных условий для роста, развития и формирования здоровья детей и подростков, обеспечивают потребность человека в энергии, сбалансированы по химическому составу, включают оптимальное количество минеральных веществ и витаминов. Химический состав суточных наборов продуктов питания для разных социально-демографических групп населения характеризуется данными согласно приложению.

7. Основными принципами формирования наборов непродовольственных товаров являются удовлетворение потребности человека в непродовольственных товарах, необходимых для обеспечения его жизнедеятельности, поддержания здоровья и организации быта, с учетом возрастных особенностей потребления, нормативного срока службы товаров, сложившегося уровня обеспеченности населения товарами длительного пользования.

В наборы непродовольственных товаров включаются: одежда, белье, обувь; лекарственные средства, предметы санитарии и гигиены; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения.

7.1. При формировании наборов одежды, белья, обуви учитываются большее количественное разнообразие женского гардероба по сравнению с мужским, более частая обновляемость гардероба у молодежи и трудоспособного населения, обусловленная их социальной и физической активностью, у детей – в связи с естественным ростом их организма.

Наборы одежды, белья, обуви формируются нормативным методом и включают верхнюю одежду, костюмную, платьевую группу, белье, обувь, чулочно-носочные изделия, головные уборы и галантерейные изделия.

Объемы потребления одежды, белья, обуви определяются исходя из нормативных сроков службы.

7.2. Наборы лекарственных средств, предметов санитарии и гигиены включают лекарственные средства и предметы, позволяющие обеспечивать элементарные требования к санитарии и гигиене и поддержание здоровья человека.

В набор лекарственных средств включается минимальный набор лекарственных средств и изделий медицинского назначения, предусмотренных в составе универсальной аптечки первой медицинской помощи.

Наборы предметов санитарии и гигиены формируются нормативным и статистическим методами.

7.3. Наборы мебели, предметов культурно-бытового и хозяйственного назначения позволяют на минимально необходимом уровне обеспечивать потребности человека (семей) в обустройстве и ремонте наиболее важных зон жилья, организации быта и включают: предметы мебели; товары длительного пользования, которые на данном этапе социально-экономического развития являются минимально необходимыми; предметы интерьера; минимальные наборы посуды; постельное белье; канцелярские товары; другие товары культурно-бытового назначения.

Формирование наборов мебели, предметов культурно-бытового и хозяйственного назначения осуществляется исходя из следующих условий проживания разных социально-демографических групп населения и семей разного состава:

семьи из четырех человек – в среднестатистической двухкомнатной квартире общей площадью 48 квадратных метров;

молодой семьи из трех человек, трудоспособного населения, пенсионеров – в среднестатистической однокомнатной квартире общей площадью 32 квадратных метра;

студентов – в общежитии.

Объемы потребления предметов мебели и товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения определяются исходя из нормативного срока их службы.

8. Основными принципами формирования набора услуг являются удовлетворение потребности граждан в жилье, передвижении, связи, организации быта и досуга.

В набор услуг включаются жилищно-коммунальные услуги, культурно-просветительские мероприятия и отдых, бытовые услуги, услуги транспорта, связи и учреждений дошкольного образования.

8.1. К жилищно-коммунальным услугам относятся: техническое обслуживание жилого дома; коммунальные услуги, включающие холодное и горячее водоснабжение, водоотведение (канализацию), газо-, электро- и теплоснабжение, вывоз, обезвреживание и переработку твердых коммунальных отходов; капитальный ремонт жилого дома.

Плата за техническое обслуживание, капитальный ремонт, объем потребления тепловой энергии на отопление квартиры определяются исходя из общей площади занимаемого жилого помещения согласно условиям проживания, установленным подпунктом 7.3 настоящей Инструкции.

Объем потребления услуг холодного и горячего водоснабжения, водоотведения (канализации), газо- и электроснабжения, вывоза, обезвреживания и переработки твердых коммунальных отходов определяется исходя из количества проживающих в жилом помещении.

8.2. В культурно-просветительские мероприятия и отдых включаются посещения театров, концертов, цирков, музеев, кинотеатров (видеосалонов), дискотек; прокат спортивного инвентаря; покупка периодических печатных изданий.

Объем услуг культуры определяется исходя из фактических расходов разных социально-демографических групп населения и семей разного состава на эти услуги на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

8.3. В набор бытовых услуг включаются ремонт одежды, обуви, бытовой техники, мебели, часов, услуги химчисток, парикмахерских, фотоателье. Услуги прачечных включаются только в набор бытовых услуг для студентов.

Объем потребления услуг по ремонту бытовой техники, парикмахерских и фотоателье определяется нормативным методом, остальных видов бытовых услуг – исходя из фактических расходов разных социально-демографических групп населения и семей разного состава на эти услуги на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

8.4. В перечень транспортных услуг включаются услуги: городского электрического транспорта и метрополитена, автомобильного транспорта общего пользования, осуществляющего городские автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении; автомобильного транспорта общего пользования, осуществляющего пригородные автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, и железнодорожного транспорта общего пользования региональных линий эконом-класса.

Услуги городского электрического транспорта и метрополитена, автомобильного транспорта общего пользования, осуществляющего городские автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, включаются в набор услуг трудоспособного населения, пенсионеров и студентов в объеме, соответствующем стоимости одного месячного проездного билета на один вид транспорта (далее – проездной билет); для семьи из четырех человек и молодой семьи из трех человек – двух проездных билетов.

Услуги автомобильного транспорта общего пользования, осуществляющего пригородные автомобильные перевозки пассажиров в регулярном сообщении, и железнодорожного транспорта общего пользования региональных линий эконом-класса включаются в набор услуг в объеме, соответствующем фактическому потреблению этих услуг разными социально-демографическими группами населения и семьями разного состава на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

8.5. В набор услуг связи включаются услуги телефонной связи, отправления письменной корреспонденции, пользование коллективной телеантенной, удовлетворяющие минимальные потребности населения в них.

Услуги телефонной связи включают:

услуги стационарной электросвязи, которые определяются как:

абонементная плата за основной телефон для абонентов сети стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговоров;

междугородные телефонные соединения абонентам сети стационарной электросвязи;

услуги сотовой подвижной электросвязи, которые определяются как:

абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи в месяц на человека в размере среднего значения по четырем тарифным планам операторов сотовой подвижной электросвязи, пользующихся наибольшим спросом у населения;

повременная плата за разговор сверх включенного в абонентскую плату трафика по среднему значению четырех тарифных планов операторов сотовой подвижной электросвязи, пользующихся наибольшим спросом у населения:

внутри сети;

в сети сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи Республики Беларусь;

услуги передачи данных по предоставлению доступа к глобальной компьютерной сети Интернет, оказанные операторами сотовой подвижной электросвязи.

Услуги стационарной электросвязи за месяц включаются в следующих объемах в потребительские корзины для разных социально-демографических групп населения и семей разного состава:

абонементная плата за основной телефон для абонентов сети стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговоров, – в

потребительскую корзину семьи из четырех человек, молодой семьи из трех человек, трудоспособного населения, пенсионеров и детей различных возрастов;

междугородные телефонные соединения абонентам сети стационарной электросвязи в объеме оплаты 15 минут междугородных телефонных соединений на человека в месяц – в потребительскую корзину семьи из четырех человек, молодой семьи из трех человек, трудоспособного населения и пенсионеров.

Услуги сотовой подвижной электросвязи за месяц учитываются в следующих объемах в расходах разных социально-демографических групп населения и семей разного состава:

абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи в месяц на человека – в расходах семьи из четырех человек, молодой семьи из трех человек (кроме ребенка в возрасте от 3 до 6 лет), трудоспособного населения, пенсионеров, студентов и детей в возрасте от 6 до 18 лет;

повременная плата за разговор сверх включенного в абонентскую плату трафика по среднему значению четырех тарифных планов операторов сотовой подвижной электросвязи, пользующихся наибольшим спросом у населения:

внутри сети в объеме 36 минут тарифицируемого трафика в месяц на человека – в расходах семьи из четырех человек (кроме детей), молодой семьи из трех человек (кроме ребенка в возрасте от 3 до 6 лет) и трудоспособного населения;

внутри сети в объеме 60 минут тарифицируемого трафика в месяц на человека – в расходах студентов;

в сети сотовой подвижной электросвязи других операторов электросвязи Республики Беларусь в объеме 5 минут тарифицируемого трафика в месяц на человека – в расходах семьи из четырех человек (кроме детей), молодой семьи из трех человек (кроме ребенка в возрасте от 3 до 6 лет), трудоспособного населения и студентов;

услуги передачи данных по предоставлению доступа к глобальной компьютерной сети Интернет, оказанные операторами сотовой подвижной электросвязи, в объеме 25 Мб тарифицируемого трафика в месяц на человека – в расходах семьи из четырех человек (кроме детей), молодой семьи из трех человек (кроме ребенка в возрасте от 3 до 6 лет) и трудоспособного населения; в объеме 50 Мб тарифицируемого трафика – в расходах студентов.

Плата за отправления письменной корреспонденции, пользование коллективной телеантенной включаются в набор услуг в объеме, соответствующем фактическим расходам населения на эти услуги на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни.

При расчете платы за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи применяются тарифы организаций, которые предоставляют услуги сотовой подвижной электросвязи на территории Республики Беларусь и имеют наибольшее количество абонентов (СООО «Мобильные ТелеСистемы», Унитарное предприятие по оказанию услуг «Велком»)*.

*Операторы сотовой подвижной электросвязи, имеющие на момент пересмотра наибольшее количество абонентов, определяются путем изучения рынка услуг сотовой подвижной электросвязи.

Тарифы по конкретным тарифным планам принимаются в расчет в соответствии с утвержденным прейскурантом тарифов на услуги электросвязи с учетом скидок, предоставленных всей абонентской базе физических лиц (если они установлены по действующему тарифному плану). Скидки, установленные только для абонентов, впервые подключаемых к определенному тарифному плану, не учитываются. Применение тарифов осуществляется с учетом налога на добавленную стоимость.

Тарифные планы, пользующиеся наибольшим спросом у населения, определяются на основании информации организаций, предоставляющих услуги сотовой подвижной

электросвязи на территории Республики Беларусь, получаемой на основании ежегодного письменного запроса Министерства труда и социальной защиты.

8.6. Объем услуг учреждений дошкольного образования определяется исходя из среднего по республике планового количества дней пребывания одного ребенка в учреждении дошкольного образования.

9. Потребительские корзины для разных социально-демографических групп населения и семей разного состава формируются из соответствующих наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.

Лекарственные средства, предметы санитарии и гигиены; мебель, предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения; бытовые услуги, услуги транспорта, связи включаются в потребительские корзины для детей разного возраста в объеме среднедушевого потребления этих товаров и услуг, предусмотренных в потребительской корзине для семьи из четырех человек (кроме услуг сотовой подвижной электросвязи для детей в возрасте до 3 лет и детей в возрасте от 3 до 6 лет).

Услуги учреждений дошкольного образования включаются в потребительские корзины молодой семьи из трех человек и детей в возрасте от 3 до 6 лет.

ГЛАВА 3

ИСЧИСЛЕНИЕ МИНИМАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БЮДЖЕТОВ

10. Минимальные потребительские бюджеты исчисляются в среднем на душу населения для разных социально-демографических групп и на одного члена семей разного состава в расчете на месяц.

Исчисление минимальных потребительских бюджетов осуществляется путем стоимостной оценки наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, входящих в потребительские корзины, а также исчисления расходов на обязательные платежи и взносы.

11. Для стоимостной оценки наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг используется официальная статистическая информация Национального статистического комитета Республики Беларусь о средних ценах на продовольственные и непродовольственные товары и тарифах на услуги, а также индексах потребительских цен на отдельные группы товаров и услуг последнего месяца квартала.

При определении расходов на покупку плодоовощной продукции с целью учета фактора сезонности изменения потребительских цен на некоторые овощи и фрукты могут приниматься в расчет соответственно периодам их массовой продажи. По окончании периода массовой продажи в расчет расходов на их покупку принимается цена, зарегистрированная в последнем месяце периода массовой продажи.

Стоимость наборов продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (кроме товаров и услуг, объем потребления которых определяется в соответствии с фактическим потреблением на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни) рассчитывается умножением объемов потребления товаров и услуг на соответствующие им средние цены и тарифы.

Стоимость товаров и услуг, объем потребления которых определяется в соответствии с фактическим потреблением, принимается равной фактическим расходам на эти товары и услуги разных социально-демографических групп населения и семей разного состава на момент пересмотра потребительских корзин на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни. В дальнейшем расходы на эти товары и услуги корректируются на соответствующий индекс потребительских цен.

Минимальные потребительские бюджеты для трудоспособного населения, пенсионеров и студентов рассчитываются с учетом официальной статистической информации о доле мужчин и женщин в общей численности соответствующей возрастной

группы, минимальные потребительские бюджеты для молодой семьи из трех человек и детей разного возраста – с учетом официальной статистической информации о доле мальчиков и девочек в общей численности детей соответствующей возрастной группы.

12. Обязательные платежи и взносы включают подоходный налог и взносы в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь (далее – бюджет фонда). Размеры подоходного налога и взносов в бюджет фонда исчисляются в соответствии с законодательством.

При определении расходов на подоходный налог и взносы в бюджет фонда принимается доход в размере минимальной заработной платы, установленной законодательством Республики Беларусь.

Обязательные платежи и взносы включаются в минимальные потребительские бюджеты семьи из четырех человек, молодой семьи из трех человек и трудоспособного населения.

13. Минимальные потребительские бюджеты семьи из четырех человек, молодой семьи из трех человек и трудоспособного населения определяются как сумма стоимости соответствующих потребительских корзин и расходов на обязательные платежи и взносы.

Минимальные потребительские бюджеты пенсионеров, студентов и детей разного возраста равны стоимости соответствующих потребительских корзин.

14. Минимальные потребительские бюджеты для разных социально-демографических групп в среднем на душу населения и на одного члена семьи разного состава устанавливаются в ценах последнего месяца каждого квартала на период:

в ценах декабря – с 1 февраля по 30 апреля;

в ценах марта – с 1 мая по 31 июля;

в ценах июня – с 1 августа по 31 октября;

в ценах сентября – с 1 ноября по 31 января.

Приложение
к Инструкции о порядке
формирования потребительских
корзин и исчисления минимальных
потребительских бюджетов

Химический состав суточных наборов продуктов питания

	Мужчина в возрасте от 30 до 60 лет	Женщина в возрасте от 30 до 55 лет	Трудоспособное население	Мужчина в возрасте от 18 до 30 лет	Женщина в возрасте от 18 до 30 лет	Пенсионеры	Студенты	Мальчик в возрасте 13 лет	Девочка в возрасте 7 лет	Дети в возрасте до 3 лет	Дети в возрасте от 3 до 6 лет	Дети в возрасте от 6 до 18 лет
Белки, г	93,6	77,7	90,0	97,9	78,7	68,3	81,7	96,5	77,4	54,8	70,0	97,8
в т.ч. животные, г	50,0	43,1	48,0	52,9	42,7	37,5	44,6	57,6	47,9	37,9	44,1	58,2
Жиры, г	107,6	89,0	104,2	114,3	89,2	73,4	92,4	103,1	80,8	57,0	72,6	102,9
в т.ч. растительные, г	31,1	25,7	29,9	31,3	25,9	23,3	27,3	28,0	20,3	14,6	18,8	27,9
Углеводы, г	426,0	347,0	414,0	448,0	356,0	302,0	366,0	396,0	309,0	211,0	278,0	403,0
Соотношение по массовой доле												
Белки:Жиры:Углеводы	1,0:1,1:4,6	1,0:1,1:4,5	1,0:1,2:4,6	1,0:1,2:4,6	1,0:1,1:4,5	1,0:1,1:4,4	1,0:1,1:4,5	1,0:1,1:4,2	1,0:1,0:4,0	1,1:1,1:3,8	1,0:1,0:3,8	1,0:1,1:4,1